Revolution magazine

SET 2025

Poliane Cardoso a mulher que revolucionou a ozônioterapia

Ela revolucionou esse mercado várias vezes e tornou-se um divisor de águas na vida de vários profissionais de estética e saúde

Unbox your ideas

Transforme ideias EM RESULTADOS REAIS

Na UNBOX, damos vida ao que está no papel e impulsionamos seu negócio para outro nível.

Quer ver seu negócio crescer de verdade?

Vem pra UNBOX.

11 98953-5160

@unboxyourideas

Sumário

05
GEOVANA CLEA – ENTRE DOIS MUNDOS, A TERRA E A LUZ

07
QUEM É MÔNICA XAVIER?

08
A REVOLUTION ENTREVISTA REGINA SEVILLA A TERCEIRA MULHER NA HISTÓRIA DO POKER BRASILEIRO A ALCANÇAR UMA MESA FINAL DA WSOP.

10
O FUTURO DA SAÚDE NO BRASIL NA VISÃO DE KAROLINA RODRIGUES FUNDADORA E CEO DA HOPE CARE; UMA CONSULTORIA PERSONALIZADA NO MERCADO DE SAÚDE.

12
SOFIA BORNSCHLEGELL: A NOVA VOZ MIRIM DA SUSTENTABILIDADE E DO AMOR PELOS ANIMAIS

14
VANESSA CAMPOS: A JORNALISTA QUE TRANSFORMOU COMUNICAÇÃO EM LEGADO INTERNACIONAL

16
INFRAÇÕES ADMINISTRATIVAS ÀS NORMAS DE PROTEÇÃO À CRIANÇA E AO ADOLESCENTE

18
QUEM É A MENTE CRIATIVA POR TRÁS DO DIGITAL DE GRANDES NOMES DA MÚSICA E DO ENTRETENIMENTO DA ATUALIDADE

19
IDW COMPANY LIDERA COM PROTAGONISMO FEMININO E DIVERSIDADE RACIAL NO ENTRETENIMENTO BRASILEIRO

20
POLIANE CARDOSO A MULHER QUE REVOLUCIONOU A OZÔNIOTERAPIA ESTÉTICA

24
OS FUNDAMENTOS BÁSICOS DOS ENSINAMENTOS CABALÍSTICOS

26
VOCÊ CONHECE MESMO O HOMESCHOOLING?

27
SÍLVIA COLLETTA BARRETO DA COSTA – DA CIÊNCIA À TRANSFORMAÇÃO SOCIAL EM CAMPOS DO JORDÃO

28
ARQUITETURA E ASTROLOGIA

29
A RECOLOCAÇÃO DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO APÓS OS 40 ANOS

30
DE OLHO NO MUNDO: A VOZ DO BRASIL NO EXTERIOR

32
CHÁ DAS CINCO POR FABI FRARE

34
KOLOA CONCEPT HOTEL CELEBRA 1 ANO E REDEFINE O LUXO NO LITORAL DO PIAUÍ

36
MULHERES & GOLFE + LIDERANÇA FEMININA NO ESPORTE

38
WENDY AL MARE

40
ESPAÇO MONCOC. DICAS DE GASTRONOMIA COM A MELHORES CHEFS

42
A ESPERA QUE NOS TRANSFORMA

Editorial Revista Revolution

Nesta edição especial da Revolution, temos a honra de estampar em nossa capa uma mulher que representa não apenas a ciência e a inovação, mas também a sensibilidade e o cuidado que transformam vidas: Dra. Poliane Cardoso.

Referência em ozonioterapia, Dra. Poliane rompe barreiras no campo da saúde ao unir conhecimento técnico, experiência clínica e humanidade em cada atendimento. Sua trajetória é marcada pela coragem e pela determinação de mostrar ao mundo que é possível tratar o corpo de forma mais integral, olhando para a saúde além dos sintomas.

Na capa desta edição, buscamos alguém que fosse inspiração real para nossas leitoras: mulheres que sonham, empreendem, cuidam e não medem esforços para fazer a diferença. E encontramos em Poliane um reflexo dessa força. Uma profissional que desafia padrões, traz à tona um olhar inovador e, acima de tudo, reafirma que a medicina e a vida podem caminhar lado a lado com o amor e a missão de servir.

A Revolution nasceu para isso: para dar voz às mulheres que constroem o novo, que acreditam em um futuro mais humano, mais justo e mais conectado com o bem-estar. Nesta edição, convidamos você a mergulhar em histórias inspiradoras, aprendizados profundos e reflexões que fortalecem sua caminhada.

Que esta capa, com a presença forte e doce da Dra. Poliane, seja um convite para você também acreditar no seu poder de transformar o mundo, seja no cuidado com os outros, seja no cuidado consigo mesma.

Boa leitura e, mais do que isso, uma boa jornada de inspiração e revolução!
Com carinho,
Bruna Thalita
Fundadora & CEO – Revista Revolutio

Expediente

EDITOR CHEFE - ROGÉRIO NARESSI

DIRETORA EXECUTIVA - BRUNA THALITA

PROJETO GRÁFICO - UNBOX YOUR IDEAS

DIAGRAMAÇÃO - FABIANA PRADO

CONTATO COMERCIAL - 34 9 84415753

E-MAIL PARA CONTATO - CONTATO@REVISTAREVOLUTION.COM.BR

GEOVANA CLEA – ENTRE DOIS MUNDOS, A TERRA E A LUZ

Nascida em Inhapi, no sertão de Alagoas — terra de nome indígena Koiupanká que significa “água sobre pedra” — Geovana Clea cresceu cercada pela vastidão da Caatinga, pelo chão rachado e pelas águas do Rio São Francisco. Desde menina, aprendeu a ouvir o silêncio da natureza, a ler nas rachaduras da terra as histórias que o tempo não apaga. Essas memórias se tornariam, mais tarde, a matéria e a alma de sua obra.

Aos 18 anos, atravessou o Atlântico rumo à Itália, onde viveu em Florença, estudando História da Arte e língua italiana. A experiência abriu novos horizontes, mas não apagou as raízes. Aos 19 anos, de forma autodidata, começou a pintar — explorando texturas, elementos naturais e a profunda conexão entre o homem e a paisagem. Sua pesquisa visual era contínua, movida por experimentação e pela busca de uma identidade própria.

Ao longo de sua carreira, expôs em instituições e eventos de renome internacional, como a 54ª Biennale di Venezia, o Palazzo Reale de Milão, o Salon SNBA de Paris — onde recebeu o Prêmio do Júri — e em galerias de cidades como Lisboa, Nova Iorque, Basileia, Milão e Trancoso. Colaborou com marcas icônicas do luxo italiano, entre elas Visionnaire, Annibale Colombo e Giorgio Collection, levando sua arte para colecionadores privados ao redor do mundo.

Um marco em sua trajetória foi a exposição de 2014 na Wunderkammer, dentro do espaço Visionnaire de Milão — a primeira grande mostra de obras criadas com cristais Swarovski especialmente produzidos para ela, minúsculos como grãos de areia. Esses cristais, inseridos com precisão e delicadeza, não eram ornamentos, mas símbolos de natureza: pedras de rio, reflexos de luz na água, centelhas que celebram a vida e alertam sobre a urgência de preservá-la.

Mas foi no reencontro com suas origens que Geovana encontrou a plenitude de sua linguagem. Durante a preparação da mostra Inha-Pi – Água sobre Pedra, no Castelo di Rivalta, descobriu no Rio Trebbia, na Itália, um barro seco e quebrado que lhe trouxe à memória o sertão distante. Com ele, criou a obra Portal entre Dois Mundos, ligando simbolicamente a Itália ao Brasil, a mulher madura que voltou à terra natal à menina que um dia partiu.

Dessa experiência nasceu a série Sertões, realizada com barros naturais recolhidos no sertão alagoano — alguns de origem sagrada indígena — e, em certos trabalhos, unidos aos cristais Swarovski. Cada fissura na superfície dessas obras carrega uma história, o nome de alguém que marcou sua vida. Para a artista, o chão rachado é mais que um elemento estético: é memória, resistência e identidade. É o testemunho silencioso de um povo e de uma paisagem que desafiam o tempo.

Geovana é uma artista de presença discreta, mais inclinada ao silêncio do ateliê do que às luzes do espetáculo. Sua obra é fruto de contemplação, afeto e respeito pela natureza. Madrinha por duas vezes dos Jogos Olímpicos Indígenas, mantém um vínculo profundo com os povos Koiupanká, levando para o mundo fragmentos da terra que a viu nascer e transformando-os em arte que emociona e provoca reflexão.

Hoje, seu trabalho habita museus, coleções e casas de diferentes continentes, mas sua essência permanece intacta: uma mulher que encontrou na arte o caminho para unir dois mundos — o da sofisticação internacional e o da simplicidade ancestral. Nas suas mãos, barro e cristal se encontram para contar histórias de luz, terra e água. Histórias que nascem no sertão, mas pertencem ao mundo.

Quem é Mônica Xavier?

Criadora do Instituto Empathiae, Monica Xavier é movida por um propósito que pulsa empatia, coragem e transformação — especialmente para mães que recebem o diagnóstico da deficiência de seus filhos. Mônica não apenas escuta histórias difíceis: ela adentra suas vidas no momento de maior fragilidade, as toma em pelas mãos como quem segura uma peça de porcelana delicada e frágil — com cuidado, beleza e respeito.

Entre fios e tecidos, criou os programas Mães que Criam – Crochê e Mães que Criam – Costura, onde cada ponto é uma forma de reconstruir o mundo interno de quem vive a maternidade atípica. Sua atuação é de presença genuína — daquelas que fazem a diferença sem alarde, mas com profundidade.

Ela é mãe — de filhos que hoje são adultos, mas que sempre terão nela o abrigo que possam precisar. É cuidadora de histórias, tradutora de afetos, tecelã de vínculos.

Onde estiver, leva junto a escuta atenta, a palavra doce e o desejo de criar redes mais humanas.

Entre alinhas e espectros

O Instituto Empathiae promove evento de cultura inclusiva

No próximo dia 23 de setembro, comemorando o Dia Nacional da Luta da pessoa com deficiência, a Fábrica de Cultura de Diadema será palco de um dia especial dedicado à inclusão, ao acolhimento e à valorização das potencialidades de pessoas com deficiência e de suas famílias.

A programação conta com uma oficina de tear, onde jovens com deficiência poderão experimentar a arte têxtil de forma criativa e sensorial. Paralelamente, haverá uma roda de conversa para acolher as mães presentes, proporcionando um espaço de escuta, troca de experiências e fortalecimento mútuo.

Na sequência, uma oficina prática de psicomotricidade trará o tema “O movimento como meio para a alfabetização”, destacando como o corpo e o movimento contribuem para o processo de aprendizagem. Para encerrar, a energia e a alegria tomarão conta com uma oficina de dança coordenada pela talentosa dançarina Paloma Fonseca, referência na dança inclusiva e inspiração para todos.

O evento é aberto ao público e reafirma o compromisso com uma sociedade mais acolhedora, acessível e diversa.

Serviço:
📅 Data: 23 de setembro, das 9h às 13h
📍 Local: Fábrica de Cultura Diadema
R. Vereador Gustavo Sonnewend Neto, 135
Centro, Diadema - SP

O **Instituto Empathiae** é uma organização da sociedade civil dedicada a acolher e fortalecer mães e famílias que recebem o diagnóstico de deficiência de seus filhos no momento da notícia.

Com base nos valores de empatia, honestidade, transparência e respeito à vida, o Instituto promove espaços de escuta e apoio emocional.

Acreditamos na capacidade de adaptação e transformação de cada ser humano.

Nossos programas, como “Mães que Criam – Crochê” e “Mães que Criam – Costura”, unem geração de renda e fortalecimento de vínculos.

Assim, contribuímos para que famílias vivam o desafio da deficiência com dignidade, afeto e esperança.

A Revolution entrevista Regina Sevilla a terceira Mulher na História do poker brasileiro a alcançar uma mesa final da WSOP.

Como você começou a jogar poker? Qual foi o seu primeiro contato com o jogo?

Aprendi a jogar poker na faculdade de direito, entre os intervalos e em alguns eventos jogávamos por pura diversão. Atualmente gosto de jogar recreativamente torneios de poker e não jogo cash games.

Qual é o seu estilo de jogo? Você é mais agressiva, conservadora ou adaptável às situações?

Essa pergunta merece ser respondida por alguém que joga ou jogou comigo, difícil classificar nosso próprio estilo de jogar 😊
Mas o fato é que intensificando o tempo de jogo nas mesas de home game ou mesmo dos torneios de grande alcance, como WSOP, BSOP, KSOP, CPH, CPP, você percebe que o melhor estilo é o agressivo, principal característica para alcançar as retas finais dos torneios de poker, sem agressividade você é engolido pelo field e fica lançado a própria sorte das cartas que recebe na mesa de jogo, enquanto poker, na verdade, é um esporte da mente e não de sorte, que exige muitas habilidades, tais como se adaptar às situações, momentos do torneio, matemática lógica, estudo, stack dos adversários, jogar em posição na mesa, ITM, objetivos que se alteram na medida em que o torneio avança.

Como estão hoje os torneios femininos de poker? Existe incentivo para as mulheres participarem mais?

A participação feminina no poker avança a cada ano, o ambiente nos torneios de poker é um convite para que as mulheres se juntem ao público masculino nesse esporte da mente.
O respeito e o entrosamento são bacanas, esses são o maior incentivo para nós mulheres, saber que as organizações dos torneios e os jogadores estão cada vez mais tratando as mulheres com respeito no jogo e no relacionamento dentro desse esporte.
Os maiores torneios no Brasil e no mundo contam com um evento Ladies na grade, possibilitando ainda mais aproximação de mulheres que querem conhecer o jogo, experimentar como funciona, são torneios só para mulheres.
No WSOP de 2025, campeonato mundial de poker, que acontece todo ano em Las Vegas, tivemos a maravilhosa participação de uma mulher na mesa final do evento principal, o Main Event - ME, isso é absolutamente incrível, a espanhola Leo Margets foi grandiosa, representou o avanço que acontece no poker feminino, ficou na 7a posição com um prêmio de U$ 1,5 MM, como mulher eu me orgulho disso.

Como você avalia o seu desempenho no poker? Você tem metas específicas para melhorar seu jogo?

Eu tenho avançado em alguns desafios e premiações de torneios que participei:
Vice Campeã - evento Ladies - BSOP - 2019
Campeã - evento Ladies - KSOP - 2019
5º lugar- evento Ladies WSOP Rio - Brasil - 2019
8º lugar - evento independecy day - WSOP 2024 4o lugar
Campeã - evento Ladies - CPP - Campeonato Paranaeae 2025
3º lugar - evento Ladies - IPF Interior Poker Fest

Sem dúvida a emoção de alcançar uma mesa final no WSOP mundial de poker de 2024 foi indescritível, fui eliminada na 8o colocação de um torneio com mais de 5.000 jogadores, foi surreal, uma emoção diferente de tudo, que impulsiona continuar nesse esporte que amo.
Fui a 3o mulher na história do poker brasileiro a alcançar uma mesa final da WSOP, fico orgulhosa do resultado e minha meta principal é me divertir e, quem sabe, subir ao pódio.

O que você gosta mais no poker? Qual é o aspecto mais gratificante do jogo para você?

O jogo de poker é um esporte da mente, demanda muita concentração, pensamento estratégico, paciência, agressividade, potência, estudo, criatividade, são características que se assemelham ao mercado corporativo em que atuo faz mais de 20 anos.
Como advogada empresarial atendo grandes clientes em um ambiente corporativo agressivo, que tem suas peculiaridades, que se assemelham ao jogo de poker, habilidades necessárias para o sucesso, um desafio diário de aprendizado que é, sem dúvida, o mais gratificante de jogar poker, buscar sair dos torneios com um aprendizado, diferente de quando entrou pra jogar, buscar o conhecimento e ter criatividade para crescer nesse esporte.

Quais são os desafios mais comuns que você enfrenta no poker? Como você supera esses desafios?

Para mim, com certeza, o maior desafio é o tempo.
Os torneios de poker tem duração de até 12 horas, com intervalos, demandam viagens nacionais e internacionais, tempo para estudar.
Amo jogar poker recreativo, é um esporte democrático, você consegue jogar ao lado de profissionais e jogadores regulares, é sensacional, mas precisa ter tempo pra isso.
Eu divido meu tempo entre minhas paixões que incluem primeiro minha família, tenho a sorte de ser casada com um jogador recreativo de poker ♥️, temos um amor apaixonado e esse esporte é um dos nossos pontos comuns, além dos amigos e meu trabalho que também amo demais.

Você tem algum conselho para jogadoras iniciantes de poker? O que você diria a alguém que esta começando a jogar?

Minhas sugestões são escolher uma casa de poker que tenha qualidade e se sinta bem jogando, é fundamental, não tenha medo de jogar e de ser agressiva na mesa, perder faz parte desse jogo e no começo é sempre mais difícil mesmo, estudar é muito bacana, existem conteúdos para iniciantes que são interessantíssimos.
Se joga ♥️ nesse esporte maravilhoso.

Como você vê o futuro do poker?
Você acha que o jogo vai mudar significativamente nos próximos anos?

Acredito no potencial de crescimento, com marcas esportivas patrocinando jogadores e torneios, regulamentação cada vez mais voltada para competições com fair play - nesse ponto me refiro ao bankroll e quantidade de reentradas permitidas em um torneio, nivelando e garantindo que todos tenham as mesmas condições de competir.
No evento principal da WSOP - ME, que consagra o campeão mundial de poker, os jogadores só podem fazer uma entrada no torneio - e entendo que podemos avançar essa modalidade para identificar o campeão sul-americano, europeu, brasileiro, paulista, paranaense, bahiano e por aí vai. Quem sabe um esporte olímpico, por que não?

O Futuro da saúde no Brasil na visão de Karolina Rodrigues fundadora e CEO da Hope Care; uma consultoria personalizada no mercado de saúde.

@hopecareoficial

1. Como surgiu a Hope Care?

Nossa jornada começou com a certeza de que faríamos a diferença no mundo da saúde corporativa. Fundada por Karoline Rodrigues, a Hope Care Consultoria nasceu da necessidade de uma consultoria personalizada e assertiva no mercado!
Após uma década trabalhando com grandes corretoras e liderando três delas, nossa CEO, Karoline Rodrigues, decidiu inovar. Com novos métodos e uma abordagem centrada no cliente, ela fundou a Hope Care com o objetivo de tornar os planos de saúde mais acessíveis e eficientes para empresas de todos os tamanhos, famílias e pessoas que sabem da importância de um serviço de qualidade para cuidar da saúde.
Em apenas um ano de existência, a Hope Care atingiu um marco significativo, alcançando um faturamento de 1 milhão. Esse sucesso precoce é um testemunho da dedicação e do compromisso da nossa equipe em proporcionar soluções excepcionais para nossos clientes.
Hoje, continuamos a crescer e a evoluir, sempre focados em oferecer o melhor em consultoria de planos de saúde. Ficamos eufóricos em continuar nossa jornada ao lado de nossos clientes e parceiros, ajudando-os a construir a cultura da prevenção em todos os ambientes.

2. Quais os desafios que você enfrenta no seu trabalho?

Posso pontuar os dois maiores desafios que enfrento no ramo:
Primeiro: Implantar a cultura nos colaboradores em criar relacionamento com os nossos clientes.
Segundo: Estar em continua mudança todos os meses no mercado atual, pois a todo momento surge novas tecnologias devido ao grande avanço, que existe hoje e não podemos ficar para trás.

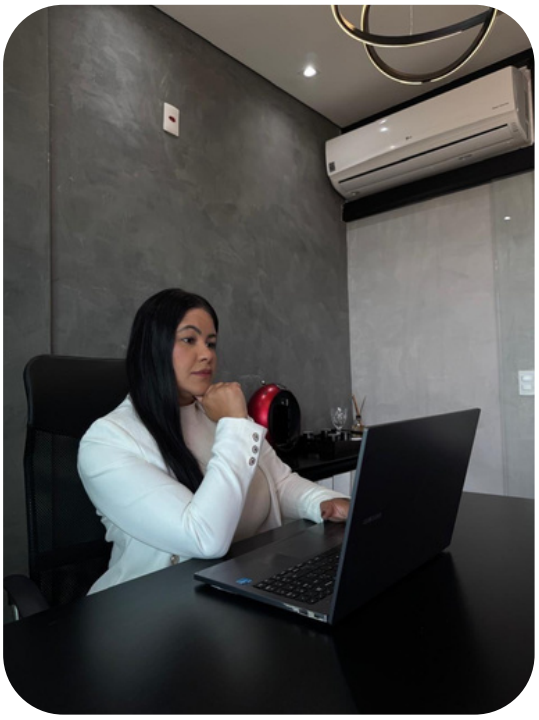
3. Qual o grande diferencial da Empresa?

Nosso foco é transformar atendimento personalizado, com grandes operadoras renomadas, consolidada no mercado, focando em melhorias no atendimento e benefícios diferenciados. O grande diferencial da Hope, não visamos somente a redução do custo para o nosso cliente, mas proporcionamos novas experiencias diferenciadas em grandes Hospitais, como por exemplo o Hospital Sirio Libanes, na maioria de nossos contratos fechados, conseguimos acrescentar na rede e deixando o nosso cliente muito feliz e satisfeito.

4. No Brasil existe uma grande parcela da população que não possui plano de saúde. Pq?

É cada vez maior o número de pessoas sem plano de saúde atualmente no Brasil, as estatísticas apontam que 77% dos brasileiros não têm plano de saúde. O desemprego, a pandemia e a instabilidade econômica no país são os principais motivos que geram esse dado tão expressivo.

Entretanto, as mensalidades exorbitantes também alavancaram esse declínio.
O recente reajuste aplicado aos planos de saúde no Brasil , que estipula um aumento de 20,96% para o período de 2024/2025, reacende o debate sobre a insustentabilidade desse modelo para o consumidor. A cada ano, milhões de brasileiros enfrentam a dura realidade de verem seus planos de saúde — um serviço essencial — se tornarem inacessíveis, pressionados por reajustes muito acima da inflação geral do país.
O índice é justificado pela Variação dos Custos Médicos Hospitalares (VCMH) , mas será que esse cálculo reflete exclusivamente fatores externos ou há outros elementos estruturais que poderiam ser revistos? A Resolução Normativa nº 565/22 da ANS , que regula esses reajustes para contratos de até 30 vidas, estabelece uma metodologia única e impede qualquer tipo de negociação ou desconto, limitando o poder de escolha do consumidor.



5. Como fazer a melhor escolha de um plano de saúde?

Escolher um plano de saúde pode ser desafiador, mas é essencial para garantir a qualidade do seu bem estar e da sua família. Com tantas opções, entender como escolher um plano de saúde é crucial para evitar surpresas e receber a melhor cobertura possível de acordo com as suas necessidades. A Rede credenciada, é o ponto principal na escolha do seu plano de saúde.
No momento de tomada de decisão você precisa se atentar minuciosamente na abrangência, se é um produto regional ou nacional, qual especialidade vai atender dentro dos Hospitais (Pronto Socorro, Urgência, Emergência, Hospitalar, Consultas Medicas).
Um dos erros comuns ao escolher um plano de saúde é focar apenas no preço. Embora o custo seja importante, ele não deve ser o único fator a ser considerado. Muitas vezes, planos mais baratos vêm com limitações de cobertura ou uma rede de médicos restrita.

6. Como Como você enxerga a saúde no futuro? no futuro?

A saúde no Brasil em 2030 enfrentará desafios significativos, mas também terá oportunidades para inovação e melhoria da qualidade de vida da população. Com o avanço da tecnologia, a adaptação do sistema de saúde e um planejamento estratégico, o país poderá garantir um atendimento mais acessível e eficiente.
O futuro da saúde no Brasil já começou e a preparação precisa ser prioridade desde agora.

Sofia Bornschlegell: A Nova Voz Mirim da Sustentabilidade e do Amor pelos Animais

Com apenas 11 anos recém-completados, Sofia Bornschlegell já trilha um caminho que muitos adultos sonham conquistar. Influenciadora, apresentadora, palestrante mirim e ativista apaixonada pelo meio ambiente e pela causa animal, ela inspira crianças, jovens e adultos a cuidarem do planeta com consciência, empatia e ação.

Dona de um carisma natural e presença doce, mais firme, Sofia fala de sustentabilidade com a leveza de quem acredita no que faz e com a seriedade de quem entende que pequenas atitudes podem transformar o mundo. Sua trajetória é marcada por eventos e ações de grande impacto, como o Prêmio ABIME Turismo 2025, onde foi a única palestrante e recebeu aplausos calorosos no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo.

Uma agenda de líder

Sofia já discursou na Assembleia Legislativa de São Paulo em evento voltado à causa animal, participou da abertura oficial do Carnaval 2025 ao lado da primeira-dama de São Paulo e liderou e integrou diversas campanhas do Instituto Limpa Brasil, do qual é embaixadora no estado, sendo a mais jovem, inclusive.

Também é Embaixadora Mirim do Instituto Mulheres Solidárias e do SOS Caramelo.

Marcou presença em ações como o plantio de mudas na EXPOTEL/SP para créditos de carbono, participou de mutirões de limpeza e protagonizou campanhas educativas de conscientização. Além disso, criou o programa semanal “Plantando o Amanhã”, transmitido nas redes sociais, no qual compartilha reflexões inspiradoras e ações práticas de sustentabilidade.

Reconhecimento e presença na mídia

Sua voz já ecoou em diferentes canais de TV como Rede Globo, SBT e TV Cultura, com destaque para o SP1, onde participou de um projeto inovador do Instituto Limpa Brasil. Também esteve no programa Chega Mais Vale (SBT) e foi destaque em diversos portais, blogs e jornais no Brasil e exterior.

Entre os reconhecimentos recebidos, estão o Prêmio Jovem Destaque, São Paulo 471 anos, que ela resumiu com emoção: “Esse prêmio é NOSSO, de todos que acreditam nesse propósito”. Também integra a ABIME Brasil Kids and Teens e recebeu o Prêmio Kids and Teens na Câmara Municipal de São Paulo, onde também palestrou, não sendo esta a única vez em que foi convidada a ocupar aquele espaço institucional.

Multitalentosa e poliglota

Estudante do 6º ano na Maple Bear, Sofia é fluente em inglês, estuda mandarim há dois anos e já iniciou espanhol e francês. Há três anos integra o laboratório Beaver News, experiência que a ajudou com a criação de roteiros e falar na frente das câmeras.

Sofia foi selecionada entre milhares de alunos da rede da Maple Bear no Brasil para ser rosto da Campanha Nacional da Maple Bear por 1 ano, mostrando que sua imagem representa, com autenticidade, valores de educação, liderança e impacto positivo.

Além disso, cultiva hobbies como teclado, yoga e equitação, e pratica esportes que refletem disciplina e energia, como judô, natação, ginástica olímpica, patinação e esqui.

Vivência internacional e visão global

Com viagens a 13 países, Sofia traz uma bagagem cultural que amplia sua visão de mundo e reforça seu compromisso com causas globais. Esse olhar internacional também a impulsiona a sonhar alto: recentemente, participou de uma Simulação da ONU, já declarando seu desejo de levar sua voz até Brasília e, futuramente, a fóruns mundiais.

Missão clara: inspirar para transformar

Para Sofia, cada árvore plantada, cada animal protegido e cada atitude consciente são passos concretos para um planeta mais saudável.

“Cuidar da natureza é cuidar de nós mesmos. O futuro depende do que fazemos agora.”

Com liderança, talento para a comunicação e sensibilidade genuína, Sofia Bornschlegell mostra que não existe idade para ser protagonista de causas que importam. Ela representa uma geração que não espera pelo amanhã para agir, porque o amanhã começa hoje.

VANESSA CAMPOS: A JORNALISTA QUE TRANSFORMOU COMUNICAÇÃO EM LEGADO INTERNACIONAL

Em um universo midiático marcado por mudanças aceleradas e pela constante busca por relevância, poucas personalidades conseguem manter uma trajetória sólida, inspiradora e de impacto global. Uma dessas figuras é Vanessa Campos, jornalista e empresária brasileira que, ao longo de mais de 30 anos de carreira, consolidou-se como uma das comunicadoras mais respeitadas do Brasil e, posteriormente, como uma ponte entre o mercado brasileiro e o norte-americano.

Vanessa sempre soube que sua verdadeira vocação estava diante das câmeras. Foi na televisão que encontrou espaço para transformar carisma, credibilidade e talento em marcas registradas. Ganhou notoriedade nacional como apresentadora da Rede Record de Televisão, conduzindo o programa ao vivo Tudo a Ver SC, onde liderou audiências e conquistou o afeto de milhões de telespectadores. Reconhecida pela sua autenticidade, rapidamente tornou-se referência não apenas como comunicadora, mas também como personalidade capaz de dialogar com diferentes públicos e construir relacionamentos duradouros com grandes marcas.

Mas a trajetória de Vanessa não se limitou ao jornalismo tradicional. Em 2017, movida pelo espírito empreendedor e pelo desejo de expandir horizontes, ela fundou em Miami a B Channel Media Group, uma emissora de televisão que nasceu para atender à comunidade brasileira nos Estados Unidos — e que, em menos de uma década, transformou-se em um fenômeno internacional.

Com sede na Flórida, a B Channel hoje celebra oito anos de história e um alcance impressionante: sua programação chega a 192 países, impactando milhões de telespectadores em diversas plataformas, TV e streaming. Mais do que uma emissora, o canal consolidou-se como um hub de cultura, negócios e entretenimento, dando visibilidade a histórias de brasileiros que brilham no exterior, enquanto conecta marcas e oportunidades entre América e Brasil.

O impacto da B Channel reflete diretamente a visão de Vanessa: a televisão não apenas como veículo de comunicação, mas como instrumento de transformação cultural e social. “Sempre acreditei que a comunicação tem o poder de unir pessoas e abrir portas. A B Channel nasceu com esse propósito: ser uma vitrine para talentos e negócios que merecem ser vistos em escala global”, afirma a empresária.

Atualmente, divide-se entre a gestão da B Channel na Flórida e a abertura da primeira filial no Brasil, em Alphaville. Sua mensagem é clara: inspirar pessoas a conquistarem seu espaço com coragem, propósito e autenticidade.

“O futuro da comunicação é a convergência entre culturas, tecnologias e pessoas. O que estamos construindo na B Channel não é apenas televisão, é um ecossistema de oportunidades capaz de impactar gerações. Nossa missão é dar voz a quem tem história para contar e criar pontes que antes pareciam impossíveis.”

Vanessa Campos não é apenas uma apresentadora de sucesso ou uma executiva de televisão. É um símbolo de resiliência e visão estratégica, que transformou sua própria trajetória em plataforma de conexão entre culturas, negócios e pessoas. Da televisão brasileira às telas de quase duzentos países, sua história reafirma que comunicar é mais do que falar — é deixar um legado

Infrações Administrativas às Normas de Proteção à Criança e ao Adolescente

Introdução

A Constituição Federal de 1988 e o Estatuto da Criança e do Adolescente (Lei nº 8.069/1990) consolidaram a proteção integral da infância e juventude. Além da esfera penal, o ECA prevê infrações administrativas que responsabilizam pais, profissionais e instituições que descumprem deveres de proteção, fortalecendo a atuação preventiva do Estado, da sociedade e da família.

1. Crise de Autoridade e Responsabilidade

A fragilização da autoridade parental e as falhas em políticas públicas aumentam a vulnerabilidade infantojuvenil. O art. 149 do ECA autoriza o juiz a editar portarias e alvarás, sempre em consonância com a proteção integral e o devido processo legal. Exemplo é a multa prevista no art. 249 do ECA para os pais que negligenciam a frequência escolar.

2. Disciplina Social e Cooperação

A disciplina não se limita à repressão, mas envolve prevenção e corresponsabilidade (art. 4º, ECA). O consumo precoce de drogas, a erotização infantil e a exposição midiática indevida exigem atuação articulada entre Estado, sociedade e família. O princípio da cooperação orienta a aplicação das medidas administrativas (arts. 194 a 197 do ECA), que devem respeitar contraditório e ampla defesa, conforme reconhece o STJ.

3. Crime x Infração Administrativa

• **Crimes (arts. 228 a 244, ECA):** atingem diretamente a integridade da criança ou adolescente e ensejam sanções penais.
• **Infrações administrativas (arts. 245 a 258, ECA):**recaem sobre pais, profissionais ou empresas que descumprem deveres de proteção, punidas em regra com multa ou medidas preventivas.

4. Portarias e Alvarás

O juiz da infância pode expedir:
• **Portarias**: normas gerais, de caráter preventivo.
• **Alvarás**: autorizações específicas.
A jurisprudência (STJ, TJRS) ressalta que esses instrumentos devem observar razoabilidade e proporcionalidade, coibindo abusos, sobretudo em exposições midiáticas de menores.

Conclusão

As infrações administrativas previstas no ECA são instrumentos essenciais de prevenção e proteção. Ao responsabilizar condutas omissivas ou abusivas, fortalecem a corresponsabilidade da família, sociedade e Estado na defesa da infância e juventude, promovendo uma cultura de respeito e cooperação.

Sobre a Autora

Eliana Galvão Dias, advogada (OAB/SP 83.977), sócia fundadora do escritório Eliana Galvão Dias Advogada. Graduada em Direito pela FIG – Faculdades Integradas de Guarulhos (1986). Mestre em Direito pela PUC-SP (2002), com pós-graduação em Direito Civil pela FMU (1989).

Professora universitária desde 1992, lecionou em diversas instituições de ensino superior (Universidade de Guarulhos, Univille, Universidade do Contestado e Faculdades Torricelli), nas áreas de Direito Civil, Processo Civil, Direito Penal, Constitucional e Filosofia do Direito, além de ter coordenado e implantado Núcleos de Prática Jurídica.

Exerceu cargos relevantes na Ordem dos Advogados do Brasil, incluindo Secretária-Geral da OAB/Guarulhos (1993/1994), Conselheira de Prerrogativas (2016-2018) e Vice-Presidente da Comissão da Mulher Advogada da 57ª Subseção de Guarulhos (2019). Atualmente é integrante do Conselho de Prerrogativas da 10ª Região da OAB/SP (2023).

Autora de artigos e trabalhos apresentados em congressos nacionais e internacionais, com destaque para publicações no CONSINTER (Barcelona, Madri e Coimbra) e no CONPEDI. Possui experiência consolidada em advocacia empresarial e direito do consumidor, com ênfase em responsabilidade civil, contratos e direito à saúde.

Quem é a mente criativa por trás do digital de grandes nomes da música e do entretenimento da atualidade

b+ca transforma a comunicação digital de artistas como Liniker, Léo Santana, Emicida e festivais com inovação, estratégia e revela os bastidores de um mercado em plena expansão

Em um cenário onde a presença digital é tão determinante quanto o talento no palco, a b+ca tem se consolidado como uma das empresas mais visionárias do mercado musical e de entretenimento. Desde 2015, a agência vem revolucionando a forma como artistas e eventos se conectam com o público, por meio de estratégias personalizadas e narrativas visuais que traduzem a essência de cada projeto.

Com um portfólio que inclui nomes como Liniker, BK', Léo Santana, Emicida, Di Ferrero, Fábio Jr, Samuel Rosa e festivais consagrados como o Jaguariúna Rodeo Festival, Gigantes, Circuito Sertanejo, Coala Festival e Camarote Brahma, a b+ca une estratégia, criação e produção de conteúdo para entregar experiências digitais que emocionam e engajam.

Mais do que entregar soluções, a b+ca mergulha no universo de cada cliente, oferecendo atendimento exclusivo e adaptado à identidade artística de cada projeto. Segundo Caroline Steinhorst, diretora executiva, sócia, fundadora da b+ca, “ao longo desses 10 anos, a b+ca segue movida pela mesma inquietude do começo: como fazer melhor? Para nós a resposta está na escuta atenta, no entendimento profundo do momento de cada artista, marca ou projeto. É por isso que o atendimento é próximo, o planejamento é feito sob medida e cada entrega tem a sua própria narrativa”.

Com atuação nas principais frentes da comunicação, a agência se destaca pela entrega integrada e estratégica de soluções que vão do branding ao planejamento digital. Seu portfólio abrange direção criativa, produção audiovisual, fotografia, até streaming e cobertura mobile em tempo real, o que permite uma experiência completa e alinhada com as demandas do mercado atual.

“Nosso viés de inovação é constante, estamos sempre nos reinventando, moldando nossos serviços de acordo com as necessidades do mercado e dos nossos clientes, mas sem perder o cuidado artesanal com cada projeto que chega. Num mundo cada vez mais pasteurizado, acreditamos que cuidar dos detalhes com atenção é o nosso maior diferencial, e por isso temos clientes na casa que estão com a gente há anos. No fim do dia, quando entregamos a estratégia e cobertura de um festival como o Gigantes, não é só um job, pra nós é fazer parte da construção da história do rap nacional na geração atual. Quando a gente coloca no ar um lançamento da Liniker, estamos impactando a vida de milhares de pessoas. Nunca perder esse brilho no olho é parte da nossa cultura.” complementou Caroline Steinhorst

Diante desse crescimento acelerado da indústria musical, a b+ca tem se posicionado como uma força criativa capaz de transformar números em narrativas. Segundo dados da Comscore o Brasil ocupa a terceira posição no ranking mundial de consumo de redes sociais, e o nono lugar entre os maiores mercados musicais do mundo segundo o IFPI Global Music Report 2025, dados que reforçam a importância de estratégias digitais bem direcionadas no setor musical.

Atenta a esse cenário e com o olhar perspicaz sobre música e entretenimento, a b+ca não apenas acompanha as transformações do mercado, mas sim as antecipa. A empresa tem investido em formatos imersivos e inteligência de dados para entregar aos seus clientes soluções que ampliam alcance, engajamento e relevância. Cada projeto é pensado para dialogar com esse público hiperconectado, transformando presença online em performance real, sempre com o olhar de expandir suas fronteiras criativas e buscar novas formas de contar histórias que promovam impacto cultural.

IDW Company lidera com protagonismo feminino e diversidade racial no entretenimento brasileiro

Com 90% de mulheres negras em cargos de liderança, empresa se consolida como referência em inclusão e inovação no setor.
Empresa é responsável pela produção do Club Renaissance na América Latina com Beyoncé, além de trazer nomes como Sister Nancy, Erykah Badu, Victória Monet, Tems e muitos outros.

Foto divulgação: equipe de comunicação da IDW/ Créditos Matheus Leite (@matheusl8)

Em um mercado historicamente marcado pela desigualdade de gênero e racial, a IDW Company surge como um exemplo disruptivo no entretenimento brasileiro. Fundada e liderada pela CEO Potyra Lavor e pela sócia Ana Amélia Nunes, a empresa aposta em uma estrutura organizacional radicalmente diversa: 90% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres negras, e 80% do quadro de funcionários é composto por mulheres.

A representatividade vai além dos números. Na IDW, 90% dos colaboradores são pessoas negras e 100% da equipe de comunicação é formada por mulheres LGBTQIA+. Essa configuração não apenas desafia os padrões do setor, como também redefine o que significa criar experiências culturais autênticas e conectadas com o Brasil profundo. O que isso revela sobre o restante do mercado?

"Na IDW, estamos ativamente construindo um ambiente onde a equidade de gênero e a diversidade não são apenas valores, mas a base de tudo o que fazemos. Acreditamos que essa autenticidade e representatividade são a chave para criar experiências que emocionam e transformam. Essa visão oferece ferramentas únicas para criar projetos que realmente dialoguem com a alma do Brasil", afirma Ana Amélia Nunes, diretora de conteúdo da IDW Company.

A empresa tem se destacado por sua atuação em projetos de alto impacto, como a curadoria de shows internacionais, a produção do único Club Renaissance da América Latina com Beyoncé, além de nomes como Erykah Badu, Victoria Monét, Lianne La Havas, Tems e muitos outros, e a liderança do AFROPUNK no Brasil. Com uma metodologia própria que entrelaça cultura, memória e inovação, a IDW se posiciona como um hub criativo que transforma diversidade em potência de mercado.

Mas a pergunta que fica é: se é possível construir uma empresa com protagonismo negro, feminino e LGBTQIA+ no centro da criação e da gestão, por que tantas outras ainda resistem? A IDW não apenas inspira, ela provoca. Sua existência é um lembrete de que diversidade não é tendência, é urgência.

Poliane Cardoso a mulher que revolucionou a ozônioterapia estética

Entrevista com a Dra Poliane Cardoso a pioneira em Ozonioterapia Estética do Brasil. Ela revolucionou esse mercado várias vezes e tornou-se um divisor de águas na vida de vários profissionais de estética e saúde.

1. Dra. Poliane, você tem uma trajetória de mais de 17 anos na área da saúde e estética. Qual foi o momento decisivo que fez você escolher esse caminho?

O momento decisivo foi quando percebi que a estética vai muito além da vaidade: ela é uma porta de entrada para saúde, autoestima e transformação de vidas. Desde cedo eu entendi que meu propósito seria unir ciência e cuidado humano com propósito de vida, buscando ferramentas que devolvessem às pessoas não apenas beleza, mas confiança e qualidade de vida.

2. O vitiligo transformou sua história e a levou a conhecer a ozonioterapia na Europa. Como foi esse encontro com o ozônio e como ele mudou não apenas sua saúde, mas também sua missão de vida?

O vitiligo foi um divisor de águas. No início, vivi a dor da doença e da insegurança. Mas, ao buscar técnicas Integrativas, encontrei na Europa a ozonioterapia. O impacto foi tão profundo na minha saúde que aquilo se transformou em missão. Eu percebi que não era apenas sobre mim, mas sobre milhares de pessoas que poderiam ter acesso a uma terapia segura, eficaz e natural.

3. Hoje você é reconhecida como a Embaixadora da Ozonioterapia na Estética Brasileira. O que significa, na prática, ser pioneira em um segmento ainda tão novo e pouco explorado no Brasil?

Ser pioneira significa carregar a responsabilidade de abrir caminhos onde antes não havia estrada. É enfrentar críticas, ceticismo e desafios, mas também viver a honra de construir uma base sólida para que outros profissionais tenham segurança em aplicar a técnica. Na prática, significa entregar ciência, protocolos validados e resultados consistentes.

4. A ozonioterapia traz benefícios tanto clínicos quanto estéticos. Quais são os mitos mais comuns sobre a técnica e quais resultados você já comprovou em milhares de pacientes?

O maior mito é acreditar que ozônio é apenas “moda” ou que não existe comprovação científica. Pelo contrário, há décadas de estudos e resultados clínicos. Já vi pacientes se recuperarem mais rápido de inflamações, cicatrizações complexas, além de resultados estéticos impressionantes em celulite, gordura localizada, flacidez e até queda capilar. A ozonioterapia não é milagre, é ciência aplicada.

5. Você foi a primeira fisioterapeuta a levar o tema da ozonioterapia para uma conferência em Harvard. O que representou para você e para a área ter essa chancela internacional?

Representou a certeza de que estou no caminho certo. Subir em um palco de Harvard para falar de ozonioterapia foi levar o nome do Brasil e mostrar que nossa ciência é forte. Para mim, foi também a realização de um sonho pessoal e um marco histórico para a estética brasileira.

6. Você já impactou mais de 30 mil pessoas entre pacientes, alunos e mentorados. O que mais a emociona quando vê o efeito desse trabalho?

O que mais me emociona é ver um profissional me dizendo: “Dra., depois de aplicar seus protocolos, meus pacientes transformaram suas vidas.” Ou ver uma mulher que chega insegura e sair do consultório com brilho nos olhos. Essa é a recompensa: tocar vidas de forma verdadeira.

7. Como nasceu a ideia de fundar a Ozone Experience e formar profissionais com protocolos validados?

Nasceu da necessidade de criar um espaço de credibilidade e prática segura. Eu queria formar profissionais não apenas na técnica, mas em visão científica e empreendedora. O Ozone Experience nasceu como uma imersão única, que une teoria, prática e networking, elevando o padrão da estética integrativa no Brasil.

8. A regulamentação da ozonioterapia no Brasil em 2023 abriu novas portas. Qual é o próximo passo para o crescimento dessa prática no país?

O próximo passo é ampliar o acesso. Agora que existe um respaldo legal, precisamos fortalecer a formação séria de profissionais, investir em pesquisa e levar a ozonioterapia para clínicas, hospitais e consultórios em todo o país. O futuro é promissor e eu acredito que estamos apenas começando.

9. Você é cientista, professora, mentora e empresária. Como consegue equilibrar todos esses papéis sem perder sua essência?

Equilíbrio vem do propósito. Quando você entende por que faz o que faz, o cansaço vira combustível. Eu organizo minha rotina com disciplina, mas nunca perco de vista minha essência: sou mulher, mãe, esposa e profissional apaixonada pelo que faço. Essa paixão é o que sustenta tudo.

10. Muitas mulheres que nos leem sonham em empreender na área da saúde e estética. Que conselho você daria para quem está começando?

Meu conselho é: comece! Não espere o cenário perfeito, porque ele nunca vai existir. Invista em conhecimento, seja resiliente e entenda que empreender é sobre persistência. E, principalmente, não perca a essência de cuidar das pessoas! É isso que constrói autoridade e legado.

11. O mercado da estética movimenta bilhões e cresce a cada ano. Como você enxerga o papel da mulher nesse setor, não só como profissional, mas também como protagonista de inovação?

As mulheres sempre foram protagonistas da estética, mas hoje elas assumem também o papel de líderes, pesquisadoras, empreendedoras e inovadoras. Vejo esse setor como um palco perfeito para a força feminina: cuidar de pessoas e, ao mesmo tempo, inovar com ciência e sensibilidade.

12. Se pudesse deixar uma mensagem para as mulheres que hoje vivem um momento de dor, busca por autoestima ou até limitação por uma doença, qual seria?

Eu diria: nunca aceite que sua dor defina quem você é. Sua essência vai muito além daquilo que você vê no espelho. Eu mesma vivi momentos de dor e insegurança, mas descobri que o corpo pode ser regenerado e a autoestima pode ser resgatada. Acredite: dentro de você existe uma força capaz de reescrever sua história.
Só vive o propósito, quem suporta o processo!

Os Fundamentos Básicos dos Ensinamentos Cabalísticos

Profª Sandra Regina Rudiger

A Cabala, muitas vezes envolta em mistério e profundo simbolismo, é um sistema de pensamento espiritual que nasceu antes mesmo da Religião Judaica com o recebimento, pelo Patriarca Abraão do famoso livro: Sefer Yetzirah.

Ficou reservada durante séculos pelo povo hebreu e se desenvolveu no judaísmo há mais de dois mil anos. Seus ensinamentos, transmitidos de geração em geração, buscam desvendar os segredos dos universos, explorar a natureza da divindade e proporcionar ao indivíduo meios para compreender sua existência e papel no mundo. Neste artigo, vamos analisar os fundamentos básicos da Cabala, sua origem, princípios essenciais e aplicações práticas na vida cotidiana.

A palavra “Cabala”, vem da raiz hebráica – LEKABEL – e significa “receber”, indicando o caráter revelado e transmitido desses ensinamentos. Uma parte dos ensinamentos é estuda com os livros certos e através da forma certa, e a outra é recebida; conforme o nível de evolução de cada Ser e de acordo com a compreensão de cada um. Embora suas raízes estejam ligadas ao judaísmo antigo, a Cabala floresceu especialmente entre os séculos XII e XIII, em regiões como Espanha e Provença.

O texto cabalístico mais conhecido, o Zohar (“Livro do Esplendor”), canalizado por Shimon Bar Yohai – através do profeta Elias, foi posteriormente estudado e analisado pelo sábio Mosés Cordovero – que através dos seus escritos: O POMAR DE ROMÃS – PARDES RIMONNIM, popularizou ao alcance da compreensão de todos. Posteriormente o grande Cabalista: Isaak Halevi Lúria, tornou estes ensinamentos ainda mais compreensíveis e acrescentou a estrutura da Magia Cabalista.

O pensamento cabalístico é estruturado em torno de alguns conceitos-chave, que se entrelaçam para formar uma visão abrangente do universo e da existência humana. No coração da cosmologia cabalística está o conceito de Ein Sof, que significa “Sem Fim” ou “Infinito”. Este termo refere-se à natureza ilimitada e incognoscível de Deus – uma realidade transcendental que está além de qualquer definição ou compreensão humana. O Ein Sof é a fonte de toda a criação, mas permanece oculto, revelando-se apenas através de suas emanações.

Segundo a Cabala, o Ein Sof manifesta-se por meio de dez emanações chamadas Sefirot. Essas Sefirot formam a “Árvore da Vida”, um diagrama simbólico que representa a dinâmica entre o divino e o mundano.

Cada Sefirá corresponde a um atributo divino e a um aspecto da experiência humana:

- Kether (Coroa) – Vontade e potencial puro
- Chochmah (Sabedoria) – Inspiração, ideia inicial
- Binah (Entendimento) – Compreensão, análise
- Chesed (Bondade) – Amor, generosidade
- Gevurah (Rigor) – Disciplina, julgamento
- Tiferet (Beleza) – Harmonia, compaixão
- Netzach (Eternidade) – Perseverança, vitória
- Hod (Glória) – Reverência, humildade
- Yesod (Fundamento) – Conexão, transmissão
- Malchut (Reino) – Manifestação, receptividade

Essas dez Sefirot não são apenas atributos divinos, mas também refletem facetas da psique individual e etapas do processo criativo. O caminho espiritual na Cabala consiste em equilibrar e integrar essas forças dentro de si. A “Árvore da Vida” é um modelo visual fundamental, exibindo as Sefirot em três colunas: misericórdia, severidade e equilíbrio.

Este esquema serve como mapa para a ascensão espiritual, sugerindo que o progresso depende do equilíbrio entre opostos – bondade e rigor, inspiração e compreensão, ação e receptividade. Além de ser uma ferramenta de contemplação, a Árvore da Vida oferece um roteiro para meditação e autoconhecimento. Por meio dela, é possível compreender como o fluxo divino se articula e desdobra no mundo material.

Segundo o pensamento cabalístico, a criação ocorre em quatro mundos: Atzilut (Emanação), Briáh (Criação), Yetzirah (Formação) e Assiáh (Ação). O divino desce progressivamente do mais sutil ao mais concreto, em um processo chamado Tzimtzum, ou contração divina. Este percurso não é apenas um relato do início do universo, mas também um guia para o desenvolvimento espiritual. O indivíduo, ao elevar sua consciência, refaz o caminho de retorno ao Ein Sof, buscando a reintegração com a fonte divina. A Cabala atribui grande importância às letras hebraicas, aos nomes divinos e aos números. Cada letra possui significado, energia e função específica; a análise dos nomes de Deus e dos versículos sagrados é considerada uma via de acesso ao mistério divino. A gematria, técnica de atribuição de valores numéricos às palavras, permite revelar conexões ocultas entre termos e ideias, aprofundando a compreensão dos textos sagrados e da realidade. Embora profundamente filosófica e mística, a Cabala também oferece orientações práticas para o cotidiano. O cultivo das virtudes associadas às Sefirot – amor, disciplina, compaixão, humildade – é visto como essencial para a evolução pessoal e coletiva. O cabalista busca transformar-se e transformar o mundo ao redor, promovendo harmonia, justiça e respeito. Meditações cabalísticas, visualizações da Árvore da Vida e contemplação dos textos sagrados são práticas recomendadas, tanto individualmente quanto em grupos. A ética cabalística enfatiza o serviço ao próximo, a generosidade, o discernimento e a busca constante por equilíbrio entre os impulsos e ideais.

A Cabala propõe múltiplos níveis de leitura das Escrituras, conhecidos como Pardes – acrônimo para Peshat (literal), Remez (alegórico), Derash (homilético) e Sod (místico). As interpretações cabalísticas concentram-se no nível Sod, buscando significados ocultos e universais, muitas vezes revelados por anagramas, acrósticos e numerologia. Esse método incentiva a criatividade intelectual e a abertura ao mistério, permitindo ao estudante extrair lições e inspirações que transcendem o sentido superficial dos textos. Historicamente, o estudo cabalístico era reservado a poucos, exigindo maturidade espiritual e domínio dos textos tradicionais. Hoje, muitos aspectos da Cabala tornaram-se acessíveis a um público mais amplo, inspirando práticas de autoconhecimento, meditação e desenvolvimento pessoal. O caminho do cabalista envolve disciplina, humildade, dedicação ao estudo e à prática. Mais do que um acúmulo de informações, a Cabala é uma jornada de transformação interior, cuja meta é a união com o divino através do aprimoramento dos pensamentos, sentimentos e ações. Ao longo dos séculos, a Cabala influenciou diversas correntes filosóficas, religiosas e artísticas. Suas ideias repercutiram no cristianismo, no sufismo islâmico e até mesmo no hermetismo ocidental. Poetas, pintores e músicos encontraram inspiração em seus símbolos, especialmente na Árvore da Vida e na concepção de uma realidade multidimensional. Nos tempos modernos, a Cabala também ganhou espaço fora dos círculos judaicos, sendo estudada por indivíduos de diferentes culturas interessados em espiritualidade universal.

A Cabala permanece como um dos sistemas de pensamento espiritual mais ricos e profundos já elaborados pela humanidade. Ao desvendar seus fundamentos, descobre-se não apenas um caminho de autoconhecimento e comunhão com o divino, mas também uma ética de vida que valoriza o equilíbrio, a sabedoria e o respeito à pluralidade do universo.

Ao buscar compreender e viver de acordo com os fundamentos cabalísticos, o indivíduo trilha um caminho de elevação interior, tornando-se agente da harmonia e do bem-estar tanto próprio quanto coletivo. Essa tradição, constantemente renovada, desafia quem a estuda a olhar além da superfície e a mergulhar no mistério profundo da existência.

VOCÊ CONHECE MESMO O HOMESCHOOLING?

O homeschooling, ou educação domiciliar, é um direito natural dos pais de escolherem a forma como desejam educar seus filhos. No Brasil, não há nenhuma proibição à prática, pois a Constituição assegura que a família tem prioridade na decisão sobre a educação, cabendo ao Estado garantir o acesso, mas sem impor modelo escolar obrigatório. Essa modalidade valoriza a autonomia familiar, respeita o ritmo único da criança e fortalece os vínculos afetivos, oferecendo uma aprendizagem personalizada e adaptada às necessidades individuais.

Diversos estudos e experiências internacionais comprovam as vantagens do ensino domiciliar. Em muitos países – como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Portugal, França e Austrália – o homeschooling é regulamentado e reconhecido formalmente, com sistemas que garantem acompanhamento, avaliações periódicas e acesso normal à universidade e ao mercado. Nesses lugares, observa-se desempenho acadêmico superior e desenvolvimento importante de autonomia, responsabilidade e habilidades socioemocionais, enquanto a socialização ocorre em grupos e atividades coletivas organizadas.

No Brasil, o movimento cresceu muito nos últimos anos, e atualmente as famílias contam com um sólido ecossistema de apoio, incluindo empresas especializadas, plataformas digitais, materiais didáticos, eventos nacionais e associações como a ANED, que orientam e acompanham as famílias educadoras. E até um evento anual com milhares de participantes. (EXPO HOMESCHOOLING). Quando pratiquei homeschooling com meus filhos, esse suporte era muito escasso. Hoje, essa rede facilita e valoriza essa escolha, oferecendo segurança e qualidade.

Em 2018, o Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu que o homeschooling não é proibido, reconhecendo que a educação domiciliar pode ser um direito da família, mas ressaltou que sua prática deve ser regulamentada por lei específica. Essa decisão abriu caminho para a discussão legislativa, destacando a necessidade de estabelecer regras claras para garantir a qualidade do ensino e a proteção das crianças. Em 2022, a Câmara dos Deputados aprovou um projeto de lei que regulamenta a educação domiciliar, estabelecendo critérios para a prática, como a obrigatoriedade de acompanhamento escolar e avaliações periódicas. Atualmente, esse projeto aguarda análise no Senado, evidenciando avanços importantes na disciplina legal do homeschooling.

A educação domiciliar é uma decisão consciente feita por famílias dedicadas a formar a próxima geração da melhor forma possível. Conhecer e compreender o homeschooling é essencial para superar preconceitos e desinformação. Apoiar essas famílias é reconhecer o empenho e o amor que elas colocam nessa missão, valorizando o compromisso de promover uma educação cuidadosa, personalizada e de excelência. O futuro da educação brasileira passa por respeitar e apoiar essas iniciativas.

*Zizi Martins é ativista da liberdade, atuando como vice-presidente do Conselho Administrativo da ANED, membro do IBDR, diretora e membro fundadora da Lexum. Advogada, Procuradora do Estado da Bahia, Especialista em Direito Administrativo(UFBA), Especialista em Direito Religioso(Unievangélica), Mestre em Direito(UFPE), Doutora em Educação(UFBA), Pós-Doutora em Política, Comportamento e Mídia(PUC/SP).
Atua também como consultora e pesquisadora na área de liderança e gestão pública, além de comentarista política.
Instagram: @zizimartinsoficial
Facebook: Zizi Martins
LinkedIn: Alzemeri Martins
X: @zizimartinss

SÍLVIA COLLETTA BARRETO DA COSTA – DA CIÊNCIA À TRANSFORMAÇÃO SOCIAL EM CAMPOS DO JORDÃO

Com mais de 30 anos de experiência na Ciência de Animais de Laboratório, construiu uma carreira de destaque nacional e internacional.

Foi responsável por implantar laboratórios e biotérios de referência em várias Universidades Nacionais e Internacionais, coordenou projetos pré-clínicos estratégicos para a indústria farmacêutica e liderou instituições científicas de grande relevância, como USp, UNICAMP, Institut Pasteur de Paris entre outras indústrias farmacêuticas .

Reconhecida por sua atuação ética e inovadora, presidiu a Sociedade Brasileira de Ciência de Animais de Laboratório (SBCAL-COBEA) e integrou o Comitê das Américas do ICLAS (Internacional Council for Laboratory Animal Science) conectando a ciência brasileira a redes globais de pesquisa.

Após viver vários anos na Bélgica, retornou ao Brasil há apenas três anos e escolheu Campos do Jordão para viver. Com dinamismo e paixão por ajudar pessoas, rapidamente colocou sua experiência a serviço da cidade.

Hoje é Diretora Executiva da ONG Ame Campos – Associação Amigos de Campos do Jordão, instituição que há 28 anos promove cultura, cidadania e sustentabilidade, e também exerce a função de Presidente do Conselho Municipal de Cultura.

Sob sua liderança, a Ame Campos desenvolve projetos que transformam vidas: o Coro Jovem de Campos do Jordão, que forma musicalmente jovens de 12 a 27 anos; o projeto Bailarinas de Campos do Jordão , que oferece aulas de dança para 80 crianças e adolescentes; o Credipaz, programa de microcrédito que fortalece artesãos locais; a Alfabetização de Adultos, que devolve dignidade e oportunidades a quem não teve acesso à educação formal; e o projeto de Reciclagem nas Escolas, que leva consciência ambiental aos jovens. Na área ambiental, o Amaraucária é voltado à preservação da araucária, símbolo da Serra da Mantiqueira.

Sua trajetória une ciência, gestão e compromisso social. Do reconhecimento acadêmico internacional à transformação concreta de sua comunidade, sua história é a prova de que conhecimento e sensibilidade, quando caminham juntos, são capazes de gerar mudanças profundas e duradouras.

ARQUITETURA E ASTROLOGIA

Por Tery Kanakura - Arquiteta, especializada em Feng Shui e Astrologia

Os monumentos megalíticos são construções realizadas no período neolítico com grandes blocos de pedras. Esses blocos eram alinhados de forma circular e são encontradas em diversas partes do mundo, desde a Europa até a América do Sul.

De acordo com evidencias, essas obras tinham um objetivo funerário, além de servir como observatório astronômico, muitas delas possuíam alinhamentos com o norte magnético e geográfico terrestre.

No mesmo período que as construções megalíticas foram realizadas, a humanidade passava pela “Revolução Neolítica”, fase em que o ser humano passou a se apropriar do espaço para se tornar sedentário e cultivar a agricultura. Dessa forma os períodos e estações do ano ganham relevância para direcionar as plantações e assim a observação dos astros era fundamental para a definição dos calendários.

Assim, podemos estabelecer um paralelo entre a astrologia e a arquitetura desde os tempos remotos e compreender o uso da astrologia nas diretrizes do feng shui, que utiliza a observação dos corpos celestes para harmonizar os ambientes.

A “Pirâmide de Gizé”, no Egito, é outro exemplo de construção que segue a orientação dos corpos celestes, além de estar alinhada com a Constelação da Ursa Maior a sua base está disposta de acordo com os pontos cardeais.
Na Antiga Mesopotâmia, os sumérios construíram o “Zigurate de Ur”, uma pirâmide com altitudes terraplanadas que também está orientada com os pontos cardeais. As áreas terraplanadas eram divididas por cores que representavam os planetas do sistema solar.

No Antigo Testamento, Moisés foi orientado pelo próprio deus a construir o Tabernáculo que serviria de abrigo para a Arca da Aliança que guardava a Tábua dos Dez Mandamentos. O Tabernáculo era posicionado a oeste, mas a sua entrada era na direção leste.

O Tabernáculo era uma construção móvel e provisória que esteve presente entre os israelitas até chegarem na Terra Prometida após o êxodo do Egito. Mais tarde foi construído o Templo de Salomão que seguia as mesmas diretrizes do Tabernáculo.

Na Grécia antiga, Platão ditou detalhes para criação de novas cidades e acreditava que as diretrizes para as construções deveriam seguir os padrões divinos que encontrávamos nos macrocosmos para que assim fosse possível representar essas regras nas construções.

Em Roma Marcus Vitruvius Pollo, compara o edifício com o corpo humano, assim como é feito no feng shui e em outras culturas, já que o corpo humano guarda relação de proporção e harmonia, como sendo a imagem e semelhança do divino. Muitas civilizações associam partes do corpo humano com a regência zodiacal. No horóscopo chinês, por exemplo, o fígado está relacionado com a regência do boi e o pulmão com o tigre. Já no horóscopo ocidental, libra rege os rins enquanto que peixes rege o pé.

Vitruvius, deixou como herança o maior tratado de arquitetura do ocidente que veio a influenciar arquitetos como Giacomo Vignola, Andrea Palladio e Michelangelo.

Durante o período medieval, os construtores se associavam nas chamadas “Guildas” ou “Corporações de Ofícios” para construírem castelos e igrejas. Os construtores medievais, também conhecidos como comacinos eram descendentes dos antigos construtores romanos e dominavam a sabedoria das construções clássicas.

Todos esses conhecimentos de tempos antigos são encontrados na atualidade em templos das mais diversas religiões e o objetivo do feng shui é harmonizar o ambiente com essas diretrizes para fazer do nosso lar um templo em conexão com a sabedoria maior, do micro ao macrocosmo.

A recolocação da mulher no mercado de trabalho após os 40 anos

Psicóloga e coach, especialista no atendimento de pessoas em busca de recolocação com propósito no mercado de trabalho. Acredita que a plataforma LinkedIn é um caminho excelente para essa jornada e te ajuda a construir a melhor página para aumentar o seu poder de atração, especialmente para profissionais 40+.

A inserção da mulher no mercado de trabalho após os 40 anos constitui um tema de crescente relevância no debate acadêmico e organizacional, especialmente diante das mudanças demográficas, sociais e econômicas contemporâneas. Embora esse grupo represente uma força de trabalho altamente qualificada, ainda enfrenta obstáculos significativos, tais como o preconceito etário, a desvalorização da experiência acumulada, a intensa competitividade com profissionais mais jovens e as rápidas transformações tecnológicas que demandam constante atualização.

Nesse contexto desafiador, **plataformas como LinkedIn assumem papel estratégico, ao proporcionar maior visibilidade à trajetória profissional**, possibilitar networking qualificado e permitir o acesso a oportunidades compatíveis com o perfil da candidata. A utilização consciente dessa rede favorece a construção de uma marca pessoal sólida, que valorize competências técnicas e habilidades socioemocionais desenvolvidas ao longo da carreira.

Além dessa ferramenta digital, é essencial considerar o cuidado com a imagem pessoal nas redes sociais, como Facebook, Instagram e TikTok. **Tais plataformas são frequentemente exploradas por recrutadores e podem influenciar a percepção profissional sobre a candidata.** Assim, manter uma presença coerente, responsável e alinhada aos próprios valores nestes canais é essencial para transmitir credibilidade e profissionalismo.

Paralelamente, a autoimagem e os cuidados pessoais desempenham um papel decisivo no processo de recolocação. Investir na saúde física, no bem-estar emocional e na apresentação pessoal não deve ser visto como um ato de vaidade, mas como uma estratégia de fortalecimento da autoconfiança e da segurança em contextos profissionais adversos. Afinal, a imagem que a mulher constrói de si mesma repercute diretamente em sua postura durante entrevistas, na comunicação interpessoal e na habilidade de estabelecer conexões relevantes no ambiente do trabalho.

A orientação de carreira se destaca como uma ferramenta valiosa nessa trajetória: mentores e consultores especializados são fundamentais para ajudar na identificação de pontos fortes, adaptação às demandas atuais do mercado e planejamento de trajetórias alinhadas aos propósitos pessoais. **Este suporte é ainda mais relevante após os 40 anos, quando muitas mulheres buscam conciliar estabilidade com novos significados e desafios profissionais.**

A maturidade profissional adquirida ao longo de décadas confere às mulheres diferencial competitivo significativo, como visão estratégica, resiliência, liderança colaborativa e tomada de decisão mais segura.

No Brasil, líderes como **Luiza Trajano, à frente do Magazine Luiza**, têm se destacado também na promoção da equidade de gênero no ambiente de trabalho. **Por meio do Grupo Mulheres do Brasil, criado em 2013, Trajano articula políticas e redes de apoio com impacto real na inclusão e valorização de mulheres em posições de liderança;** além disso, implementou internamente ações para combater a violência doméstica e promover autonomia financeira entre suas colaboradoras.

Por fim, a **recolocação da mulher após os 40 anos precisa ser encarada não como obstáculo, mas como oportunidade de convergência entre experiência, maturidade e inovação.** Organizações, mercados e a sociedade, de modo geral, devem reconhecer esse potencial e considerar a diversidade etária como valiosa fonte de enriquecimento humano e produtivo.

De Olho no Mundo: a voz do Brasil no exterior

Criada há dez anos pela jornalista **Paula Azzar Mariosa**, a agência **De Olho no Mundo** tem como missão informar sobre o Brasil e dar voz aos brasileiros que vivem no exterior.

No primeiro semestre de 2025, o canal digital esteve presente na Europa e agora assume a curadoria da turnê internacional **“Guardiões da Floresta”**, com palestras sobre sustentabilidade, sobrevivência e espiritualidade em Portugal, Espanha, Alemanha e França.

O projeto é liderado pelo **Cacique Ronaldo Zokezomaiake**, da etnia **Haliti Paresi**, de Mato Grosso, com o objetivo de inspirar ações e ampliar alianças internacionais.

Atuação em eventos internacionais

Ainda em 2025, a agência foi contratada por uma empresa alemã para cobrir os eventos **Paris Déco Off**, na França, e **Salone del Mobile**, na Itália, onde entrevistou nomes como **Cândida Cervieri**, diretora da Abimóvel, e o premiado designer **Pedro Franco**.

Segundo **Alexandre Rosales**, diretor da **Debraqco**, em Hamburgo:
“Contratamos a De Olho no Mundo para cobrir, por meio do canal digital, a presença de marcas e designers brasileiros em eventos internacionais de decoração. É fundamental divulgar não apenas os eventos, mas, sobretudo, o trabalho dos profissionais brasileiros — incentivando a exportação e fortalecendo o posicionamento do Brasil no mercado europeu.”

Salone Del Milano

Diante do risco de conflito no Leste Europeu, o canal entrevistou o embaixador **Roberto Abdalla,** trazendo orientações à comunidade brasileira na Alemanha.

Iramaia Kotschedoff, líder do Grupo Mulheres do Brasil – Núcleo Düsseldorf, destacou a importância da cobertura:
“Ter uma jornalista brasileira com informações diretas da diplomacia local foi essencial. Muitos não sabem, por exemplo, que em caso de evacuação, o Itamaraty só pode atender cidadãos com passaporte válido.”

Ela também ressaltou a importância de uma agência dedicada a manter os brasileiros no exterior informados sobre **mudanças nas leis e direitos**, que muitas vezes não chegam à comunidade.

O **Grupo Mulheres do Brasil** é uma das maiores organizações civis brasileiras no mundo, com mais de **135 mil mulheres** engajadas em **155 núcleos** espalhados por diversos países. Sua atuação internacional reforça a necessidade de uma mídia voltada aos brasileiros no exterior.

Conexão e representatividade global

Além das coberturas institucionais, o canal realiza entrevistas com empresários e lideranças brasileiras na Europa.

Segundo **Paula Azzar**, a agência surgiu para conectar brasileiros expatriados:
“São mais de 5 milhões de brasileiros fora do país, e muitos ainda não têm um canal confiável para se manterem informados.”

Com passagem como diretora de programas como **Roda Viva** (TV Cultura) e **Canal Livre** (Band), a jornalista também foi a criadora do formato **Direto ao Ponto**, da Jovem Pan.

Atualmente, comanda o canal **De Olho no Mundo**, presente no YouTube e nas redes sociais, que também produziu a série **Academia de Gigantes**, com nomes como **Ives Gandra Martins, Pondé, Cortella, Derico e Angela Hirata**.
Mais do que cobertura, visibilidade com propósito.

A agência abre espaço para **profissionais e empresas brasileiras** que buscam se posicionar no cenário internacional.
Para a jornalista Paula Azzar, o canal vai além da notícia:
“Construímos narrativas que informam, inspiram e geram oportunidades reais.”
Em breve, será lançado o documentário da turnê **“Guardiões da Floresta”**, com estreia no canal digital.
Para acessar a todos os conteúdos, se inscreva no:youtube.com/paulaazzar

Foto com Iramaia, em Düsseldorf, Alemanha

Switcher Canal Livre, na Band

Salone, entrevista com Cândida

Paris Decó Off 2025

Turnê com Cacique Ronaldo Paresi

Matéria em Paris

Salone, entrevista com Pedro Franco

Entrevista com Embaixador Abdalla, em Frankfurt

Entrevista com Embaixador Abdalla

Chá das cinco por Fabi Frare

Coluna 1 – RafaTravel Viagens
De aprendiz a guia de sonhos: a trajetória de Rafaela na RafaTravel

Aos 18 anos, Rafaela estava diante de um dilema comum: qual caminho seguir na vida? A resposta veio de forma inesperada, quando recebeu o convite para trabalhar em uma agência de viagens. Curiosamente, até então, ela nunca havia sequer entrado em um avião.

O destino, no entanto, tratou de guiá-la. A jovem que vendia viagens para lugares que só conhecia em sonhos descobriu, ali, sua verdadeira vocação: transformar roteiros em memórias inesquecíveis.

Com ousadia, aprendizado e uma visão sempre à frente do tempo, Rafaela criou a RafaTravel Viagens, empresa que alia tecnologia, flexibilidade e, mais recentemente, o calor humano de um espaço físico feito para acolher seus clientes.

A pandemia de 2020 não a parou. Pelo contrário: fortaleceu sua marca e consolidou a confiança daqueles que não buscavam apenas pacotes de viagem, mas tranquilidade e segurança.

Agora, em 2025, Rafaela inaugura mais um capítulo. Além das consultorias personalizadas e grupos exclusivos, prepara o lançamento de um planner inédito em formato de e-book, um guia prático para organizar sonhos de viagem com toda a expertise de quem tem mais de 25 anos de estrada.

Mais do que vender viagens, RafaTravel é sobre realizar sonhos. E quem conhece a Rafa sabe: cada destino com ela é inesquecível.

Siga e saiba mais : @rafatravelviagens

Coluna 2 – Artefacto Brasil
Uma noite de luxo, arte e sofisticação em Balneário Camboriú

Balneário Camboriú recebeu um dos encontros mais badalados da temporada: a abertura oficial da coleção **ARCAVN**, por Patrícia Anastassiadis, durante a **Mostra Viver com Arte**, promovida pela Artefacto Brasil.

O evento, que reuniu empresários, arquitetos e personalidades de destaque da região, foi marcado pelo requinte e pela elegância, em um ambiente onde cada detalhe foi pensado para encantar.

A presença da atriz **Mariana Ximenes**, capa da revista da marca, trouxe ainda mais charme e sofisticação à noite. Ao som do DJ João Wehmuth, o clima de celebração tornou o encontro memorável.

Foi, sem dúvidas, uma noite esplendorosa, daquelas que ficam registradas não apenas em fotos, mas na memória de todos os que tiveram o privilégio de participar.

Siga e saiba mais:
@chadascinco.tv
@artecfatooficialbrasil

Coluna 3 – Lançamento literário
“A Frequência da Disciplina”: um encontro de energia e transformação

Na segunda-feira , 18/08/25 , Balneário Camboriú ganhou ares especiais com o lançamento do livro **“A Frequência da Disciplina”,** da terapeuta Kelly, especialista em radiestesia. O evento aconteceu no elegante espaço de Simone Santos, em Balneário Camboriú, e reuniu convidados em uma noite marcada por boas energias.

Com curadoria de **Frarefabiane e Chá das Cinco TV**, o encontro apresentou ao público uma proposta transformadora: aprender a buscar a frequência mais elevada para prosperar em todas as áreas da vida.

O livro promete ser mais do que uma leitura: é um guia prático para alinhar energia, disciplina e crescimento pessoal. Uma noite de conhecimento, inspiração e conexão que deixou em todos os presentes a sensação de que, quando vibramos alto, tudo ao nosso redor floresce.

Siga e saiba mais: @chadascinco.tv @simonesantosbc @kellyterapeutaradiestesiata

Coluna 4 – American Connection
Balneário Camboriú foi palco do American Connection

No dia 20 de agosto, o programa *Chá das Cinco*, em parceria com a Boca Mafra Premium, promoveu o **American Connection**, maior encontro da região voltado a brasileiros interessados em dolarizar seu patrimônio ou conquistar residência nos Estados Unidos.

O evento reuniu especialistas como **Paulo Schneider,** consultor de internacionalização de capital; **Evandro Freitas**, referência em relações com investidores estrangeiros; **Marcia Lisboa**, assessora financeira internacional do Banco Merrill Lynch; e **Lizette Du Pond**, executiva da Crescent Seas de Miami, que apresentou o lançamento de residências em alto mar.

Com gastronomia refinada, vinhos de qualidade e networking de alto nível, a noite foi marcada por oportunidades e inspirações. Graças à articulação de **Fabi Frare e Janaina Mafra**, Balneário Camboriú se reafirma como um polo de conexões e negócios internacionais.

Siga e saiba mais: @chadascinco.tv @pschneider2000 @frarefabiane @bocamafrapremium

Coluna 6 – Loving
Loving: moda feminina com alma e estilo

Nascida em Itajaí, com sua Ceo Samara Hartof, a **Loving** traz para a moda feminina um conceito que une **identidade, qualidade e sofisticação.** Com fabricação 100% autoral, cada peça é criada para valorizar a mulher moderna, oferecendo conforto sem abrir mão da elegância.

O diferencial da marca está no **atendimento próximo e personalizado**, aliado a coleções que traduzem tendências de forma acessível e única. Mais do que roupas, a Loving entrega estilo com alma — um toque especial que conquista quem busca autenticidade em cada detalhe.

Siga e saiba mais: @useloving_ @sahartof

Koloa Concept Hotel celebra 1 ano e redefine o luxo no litoral do Piauí

O litoral do Piauí tem se consolidado como um refúgio exclusivo para quem busca experiências diferenciadas de hospedagem. Localizado na Praia de Morro Branco, a apenas 8 km da Vila de Barra Grande, o Koloa Concept Hotel comemora seu primeiro ano de existência reafirmando a proposta de redefinir o conceito de luxo e exclusividade na região.

Com 26 suítes cuidadosamente projetadas, o hotel oferece privacidade e conforto em meio a um cenário natural ainda pouco explorado. As acomodações Aloha e Lani contam com acesso a uma piscina compartilhada que percorre toda a propriedade, enquanto as suítes Nalu e Koloa elevam a experiência com piscinas privativas e vistas espetaculares para o mar – sendo esta última a mais ampla. A piscina de borda infinita com vista direta para o oceano é um dos grandes espetáculos do hotel e se tornou cartão-postal da propriedade.

Além da hospedagem, o hotel conta com uma academia tecnológica para quem deseja manter a rotina de treinos durante a viagem e um menu de massagens relaxantes e terapêuticas para desacelerar em meio à natureza. O Koloa também organiza passeios exclusivos para que os hóspedes conheçam as belezas naturais da região.

Na gastronomia, o restaurante Casa Mar, exclusivo para hóspedes, apresenta um menu contemporâneo inspirado nos ingredientes locais, com foco em peixes e frutos do mar frescos. A carta de vinhos e drinks premium complementa a experiência, trazendo combinações que harmonizam com o frescor da cozinha e da brisa litorânea. Além disso, em alguns momentos do ano, o hotel realiza jantares especiais com chefs renomados nacionalmente a fim de fomentar a cultura de outros lugares no litoral do Piauí.

Assinado por Marcelo Franco na arquitetura e por Milena Holanda no design de interiores, o Koloa une sofisticação e autenticidade em perfeita sintonia com a natureza ao redor. Em apenas um ano, o hotel já se estabeleceu como um ícone da hospitalidade de alto padrão no Nordeste, oferecendo luxo, bem-estar e experiências únicas no litoral piauiense.

A propriedade fica a 8 quilômetros da charmosa de Barra Grande, um pequeno vilarejo que atrai viajantes do Brasil e do mundo em busca de tranquilidade e contato com a natureza. Com ruas de areia, atmosfera rústica e sofisticada ao mesmo tempo, a vila é ponto de encontro de kitesurfistas, turistas e moradores que celebram o pôr do sol diariamente à beira-mar. Restaurantes, bares descolados e uma cena de turismo sustentável completam o cenário, tornando a região ainda mais especial para quem se hospeda no Koloa Concept Hotel.

Koloa Hotel
Endereço: R. Cajueiro da Praia S/N,
Setor Morro Branco, Cajueiro da Praia
Telefone: (86) 99403-2088
Instagram: @koloahotel
Diárias a partir de R$1.200,00
Site: www.koloaconcepthotel.com.br

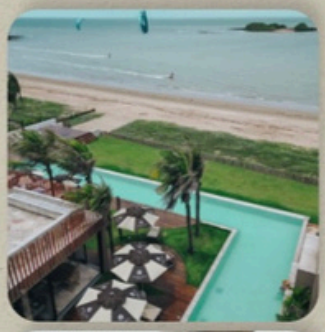
KOLOA

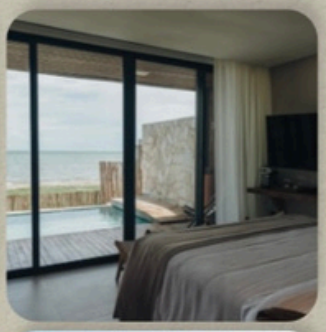
HOTEL

ENTRE O MAR E A NATUREZA INTOCADA, O KOLOA É O REFÚGIO ONDE O TEMPO DESACELERA E CADA DETALHE REVELA A BELEZA DO LITORAL PIAUIENSE.

Com 26 suítes elegantes, o Koloa Concept Hotel é o primeiro hotel boutique da região de Morro Branco, em Cajueiro da Praia - PI.

À beira-mar, oferece uma experiência única que combina conforto, sofisticação e a beleza rústica da Praia de Morro Branco e Vila de Barra Grande. Seu restaurante exclusivo, o CASA MAR, apresenta uma alta gastronomia contemporânea em perfeita harmonia com o cenário natural.





KOLOA CONCEPT HOTEL - ONDE O LUXO SE FUNDE A BELEZA NATURAL.

Reservas: (86) 99403-2088

www.koloaconcepthotel.com.br/

Mulheres & Golfe + Liderança Feminina no Esporte

O golfe ainda é visto por muitos como um esporte elitizado e predominantemente masculino. No entanto, iniciativas como o projeto Mulheres & Golfe vêm transformando essa realidade, criando um espaço de acolhimento, aprendizado e liderança para mulheres que desejam se aproximar desse universo. Conversamos com Patrícia, uma das líderes à frente desse movimento, que nos contou sobre a origem, os desafios e as conquistas dessa jornada.

A origem do Mulheres & Golfe

O Mulheres & Golfe (MeG) é um programa idealizado pelo Instituto Chaves, em parceria com a Federação Paulista de Golfe, que nasceu com o propósito de oferecer acesso gratuito ao aprendizado da prática de golfe para mulheres acima de 18 anos. O projeto surgiu de uma constatação: no Brasil, existem menos de 2 mil golfistas mulheres registradas com handicap, e a modalidade permanece como um espaço majoritariamente masculino.

Com aulas coletivas semanais para até 10 participantes por turma, o programa ensina técnica, regras e etiqueta durante dois meses. Após essa etapa, as mulheres que desejarem seguir no esporte podem ingressar na Jornada da Golfista Iniciante, que oferece continuidade no aprendizado, saídas de campo e acompanhamento até a obtenção do handicap.

“O que diferencia o MeG é a metodologia de ensino e o ambiente criado. Mais do que ensinar golfe, nós formamos grupos de apoio e amizade, promovemos torneios adaptados ao nível iniciante e garantimos que jogar seja sempre uma experiência divertida”, explica Patrícia.

Ela conta que a inspiração para esse modelo veio de pesquisas e reflexões importantes. Um relatório australiano sobre esporte de rendimento, por exemplo, apontava que mulheres aprendem melhor em grupo, enquanto os homens se beneficiam mais de treinos individuais. “Talvez por isso tantas mulheres desistam no início. O golfe é difícil, e começar sozinha é frustrante. Em grupo, essa frustração se transforma em aprendizado compartilhado e incentivo mútuo.”

O programa também só se tornou possível graças ao apoio de parceiros fundamentais. Patrícia faz questão de destacar: “Eduardo Pacheco foi o idealizador e viabilizou o programa nos primeiros anos com o Instituto Chaves. E Ademir Mazon, presidente da Federação Paulista de Golfe, não apenas apoiou como garantiu o espaço no Centro Esportivo da FPGolfe. Sempre digo: para aumentar a presença de mulheres em qualquer espaço, precisamos também de homens parceiros que abram caminhos.”

Hoje, o Mulheres & Golfe é o maior programa de acesso e ensino da modalidade para mulheres no Brasil, com polos em São Paulo e Guarujá, e a meta de chegar a mil mulheres certificadas até o final do próximo ano.

Benefícios além do esporte

Segundo Patrícia, o golfe vai muito além do exercício físico. Ele é integração, autoconhecimento e networking. “As aulas em grupo e o fato de o jogo ser disputado em trios ou quartetos favorecem a socialização e o fortalecimento de laços. Além disso, é um exercício de baixo impacto, que trabalha a coordenação, concentração e resistência física. Jogar em contato com a natureza reduz o
estresse e traz bem-estar.”

Ela acrescenta que o esporte também desenvolve resiliência e autoestima: “O golfe exige estratégia, paciência e persistência. Cada desafio vencido no campo fortalece a confiança e ajuda a mulher a se conhecer melhor.”

Liderança feminina no esporte

Apesar do crescimento, Patrícia reconhece que a liderança feminina ainda enfrenta barreiras no ambiente esportivo. “Não existe vácuo nas organizações: ninguém vai ‘dar espaço’. É preciso ter clareza de propósito, autoconhecimento e estabilidade emocional para conquistar visibilidade e garantir que suas entregas sejam vistas. Resultados falam alto, mas precisam ser reconhecidos pelas pessoas certas”, aconselha.

Ela também destaca a importância de honrar os caminhos percorridos e valorizarquem apoiou a jornada: “Ninguém constrói nada sozinha. Eu mesma só cheguei até aqui porque tive parceiros e parceiras que acreditaram e caminharam junto comigo.”

Histórias de transformação

Entre as muitas histórias inspiradoras do projeto, Patrícia cita a de uma participante,sócia de uma grande empresa internacional, que se viu excluída de reuniões sociais de negócios por não jogar golfe. “Na empresa dela, todos os sócios seniores jogavam, menos ela. O clube de golfe era um espaço de convivência e decisões, mas ela ficava de fora. Isso não é discriminação intencional, é falta de acesso. Ao aprender, ela passou a ocupar também esse espaço de networking. É uma revolução silenciosa, mas muito poderosa.”

Quem é Patrícia além do projeto

Patrícia é professora do Insper, na graduação e educação executiva, e da FDC, também é sócia gestora da Nexus consultoria (governança familiar e programas de desenvolvimento humano), e sócia da People and Results (cultura e performance). Mãe de duas moças, casada com o Eduardo, apreciadora da alquimia da cozinha, artes manuais e música. Ocupa hoje o cargo de diretoria para expansão do golfe feminino na Confederação Brasileira de Golfe.

Patrícia começou a jogar golfe em 2009, mas se afastou por 10 anos após o nascimento da filha. Voltou em 2022, junto com a criação do projeto. Hoje, divide a liderança do MeG com uma equipe diversa e dedicada, como Karen Schneider, responsável pela curadoria digital e embaixadora do programa; África Alarcon, preparadora física; Samire Oliveira, coach e instrutora; além de professores como Tiago Ogava, Julia Vilasboas, Mario Yada e Kaio Santos.

“Nosso objetivo é que as mulheres incorporem o golfe como parte de seu estilo de vida, não apenas como lazer, mas também como ferramenta de conexão para negócios e família. Acredito que o golfe nunca será um esporte popular no Brasil, mas ele pode, e deve, ser mais acessível”, afirma.

A trajetória de Patrícia no Mulheres & Golfe mostra como o esporte pode ser um poderoso agente de transformação, promovendo integração, saúde, liderança e novas possibilidades de vida para mulheres. Um exemplo de como, quando mulheres se unem, elas não apenas ocupam espaços — elas constroem novos.

WENDY AL MARE

As badaladas Ilhas Gregas, Iates e um Casamento Grego.

O famoso EuroSummer começou, e a Grécia é destino certo nessa época. A badalada ilha de Mykonos, com seus beach clubs lindíssimos — que eu tive o prazer de conhecer — realmente faz jus à fama.

Fiquei três dias e meio na ilha e vivi intensamente para aproveitar tudo que pude. Um fato curioso da vida náutica: não se vê muitos mega iates em Mykonos. Vi um ou outro ancorado em frente aos beach clubs mais famosos, com acesso direto para quem está a bordo chegar e curtir as festas. Mas a verdade é que, em Mykonos, a ilha é a grande atração.

De lá, segui para Atenas — mais especificamente, para a Riviera Ateniense, em Vouliagmeni, a praia mais chique e, surpreendentemente, sem muitos turistas. Vouliagmeni é frequentada por famílias atenienses e por muitos árabes que investem em apartamentos e iates na região.

Com beach clubs e restaurantes de tirar o fôlego, com vistas cinematográficas moldadas pela natureza, Vouliagmeni também abriga um dos hotéis mais badalados do mundo: o Four Seasons, simplesmente deslumbrante.

A Riviera conta com três marinas enormes, das mais sofisticadas que já vi. Por ali, encontramos mega iates impressionantes, como o do fundador do Grupo MSC — avaliado em 35 milhões de dólares — além de iates de luxo disponíveis para aluguel por até 170 mil euros por semana.

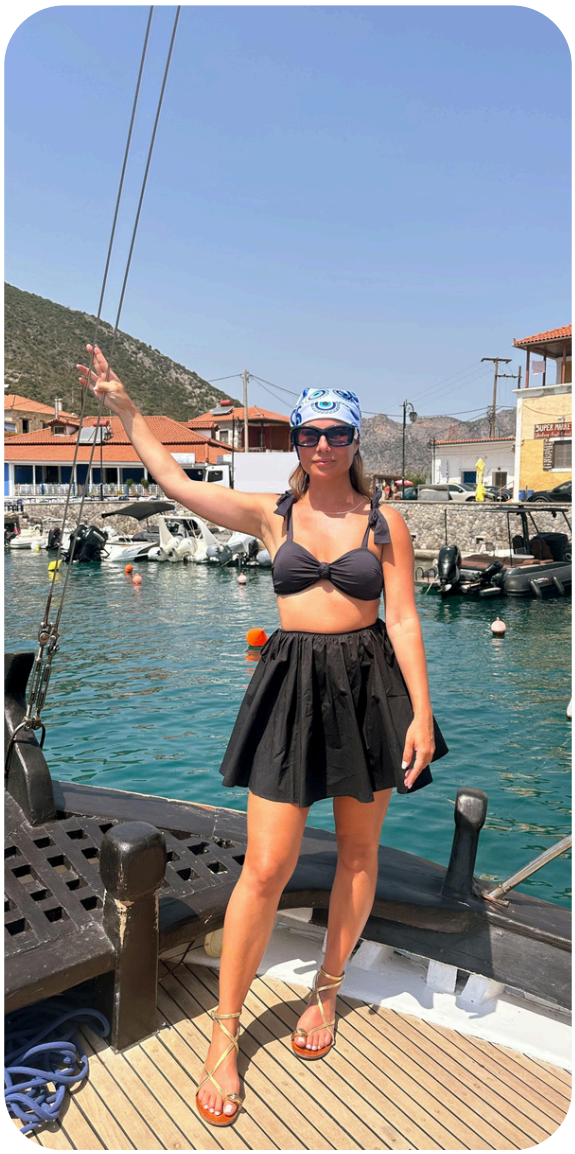
Vouliagmeni é um daqueles lugares que você precisa conhecer... antes que o mundo descubra.

Depois de três dias maravilhosos, segui para meu destino final: um casamento grego.
Simmmm, grego de verdade! Com direito a quebra de pratos, danças típicas e muita celebração. Fui casar minha amiga do coração.

Após três horas de carro por um caminho de conto de fadas, cheguei a Leonídio, onde passei quatro dias de festas inesquecíveis.
Tivemos dança grega, brasileira, e até um dia de barco. Sobre a vida náutica em Leonídio: os barcos por lá são menores — de botes a lanchas de até 23 pés, além de escunas turísticas.

Leonídio é considerada uma vila no leste do Peloponeso, cercada por falésias e banhada pelo azul intenso do mar Egeu. Um verdadeiro filme! Um lugar onde é possível mergulhar de verdade na cultura grega, com história, beleza natural e muito calor humano.

Que experiência...
Como dizem os Gregos: Efcharistó Grécia!!



ESPAÇO MONCOC. DICAS DE GASTRONOMIA COM A MELHORES CHEFS

Nessa edição apresentamos a Chef Elaine Moura @chegelainemoura

Cookie com pipoca de Alpino da PopCorn Gourmet!

Rendimento: aproximadamente 15 a 20 cookies médios

Ingredientes:

- 200 g de manteiga sem sal em temperatura ambiente
- 120 g de açúcar cristal
- 140 g de açúcar mascavo
- 2 ovos grandes
- 1 1/2 colheres de chá de extrato de baunilha
- 295 g de farinha de trigo
- 1 colher de chá de bicarbonato de sódio
- 1/2 colher de chá de sal
- 270 g de gotas ou raspas de chocolate meio amargo
- 100 g de PopCorn Gourmet - Sabor Alpino

Modo de preparo:

1. Em uma tigela grande, misture a manteiga em temperatura ambiente com o açúcar cristal e o açúcar mascavo até obter uma mistura cremosa. Acrescente os ovos e o extrato de baunilha, misturando bem.

2. Em outra tigela, combine os ingredientes secos: farinha de trigo, bicarbonato de sódio e sal.

3. Incorpore os ingredientes secos à mistura cremosa, mexendo delicadamente. Adicione metade das gotas de chocolate, mantendo a textura leve para não desenvolver o glúten e garantir a maciez típica do cookie.

4. Acrescente a PopCorn Gourmet Sabor Alpino, misturando suavemente para que o cookie fique com sabor e textura únicos.

5. Leve a massa à geladeira por 2 horas para firmar, facilitando a modelagem das bolinhas.

6. Modele pequenas bolinhas com a ajuda de duas colheres e disponha-as em uma assadeira untada ou forrada com papel manteiga. Para um toque final especial, coloque algumas pipocas de Alpino da PopCorn Gourmet sobre cada cookie.

7. Asse em forno pré-aquecido a 180°C por 15 a 20 minutos, até que fiquem dourados e prontos para saborear.

MONCOC

O SABOR QUE COMEÇA NA ESCOLHA DA PANELA

Qualidade, saúde e autenticidade, descubra por que a Moncoc é o novo item-desejo das cozinhas brasileiras.

Design que inspira, qualidade que protege.

Cozinhar é mais que preparar refeições, é criar momentos e cuidar de quem amamos. As panelas Moncoc unem tecnologia de ponta, design sofisticado e materiais seguros, transformando cada receita em uma experiência única.

Saúde em primeiro lugar.

O revestimento antiaderente Moncoc é o mais avançado do mercado, aprovado pela Anvisa e certificado pelo Inmetro.

- Permite cozinhar com menos óleo.
- Preserva o sabor e os nutrientes.
- Não libera substâncias nocivas.

Porque panela bonita também precisa cuidar de você.

O sucesso trouxe imitações, mas só a original tem:

- Gravação a laser da marca na base.
- Certificado de autenticidade.
- Embalagem oficial lacrada.
- Acabamento impecável.

Dica: Compre apenas de revendedores autorizados para garantir segurança e garantia.

Mais que uma panela, um estilo de vida.

Escolher Moncoc é transformar a cozinha em palco para sabor, saúde e estilo. Porque quando a sua panela é Moncoc, o sabor começa antes mesmo de acender o fogo.

Certificação e segurança:
Aprovada pela Anvisa e certificada pelo Inmetro.

Design premiado:
Inspirado nas cozinhas mais elegantes do mundo.

Uso versátil:
Do fogão ao forno, da receita simples ao prato elaborado.

A ESPERA QUE NOS TRANSFORMA

Por Fabiana Prado

“Espere no Senhor. Seja forte! Coragem! Espere no Senhor.” (Salmo 27:14)

Esperar nunca é fácil. Nós vivemos em um tempo onde tudo é imediato: um clique resolve, uma mensagem chega em segundos, uma compra é entregue no mesmo dia. Mas com Deus não funciona assim. O processo da espera sempre existiu, e sempre foi um instrumento de transformação na vida daqueles que Ele chama.

Abraão esperou décadas pelo filho prometido. José esperou anos entre os sonhos de juventude e o palácio no Egito. Davi foi ungido rei quando ainda era jovem, mas esperou muito tempo para finalmente ocupar o trono. E cada um deles poderia ter desistido no meio do caminho, mas escolheram confiar. Porque a espera não era um vazio, era preparação.

A verdade é que, muitas vezes, pedimos a Deus respostas rápidas, mas Ele escolhe o caminho do “ainda não” porque o que Ele quer fazer em nós é maior do que aquilo que pedimos. O silêncio de Deus não significa ausência, é o ambiente onde Ele molda caráter, fortalece fé e nos ensina dependência. Ele não tem pressa, porque o tempo Dele é perfeito.

E é justamente na espera que aprendemos algo precioso: o milagre mais importante não é apenas aquilo que vamos receber no final, mas aquilo que nos tornamos no processo. A espera ensina paciência, disciplina, maturidade e, acima de tudo, confiança em quem Deus é, e não apenas no que Ele pode dar.

Talvez hoje você esteja vivendo um tempo de espera: pela resposta de uma oração, pela realização de um sonho, pela cura, pela restituição de um relacionamento. A ansiedade pode gritar, a dúvida pode pesar, mas a Palavra nos lembra: *“Ainda que demore, espere; porque certamente virá e não tardará.” (Habacuque 2:3).*

Às vezes, o que mais nos incomoda na espera é sentir que todos ao nosso redor estão avançando, enquanto nós permanecemos no mesmo lugar. Vemos pessoas conquistando, recebendo, vivendo promessas, e isso pode gerar comparação e até frustração. Mas precisamos lembrar: Deus trabalha de forma única em cada história. O tempo de um não é o tempo do outro. A espera não é sinal de esquecimento, é sinal de personalização. Ele está escrevendo algo específico para você, algo que carrega seu nome, seu propósito e a sua identidade.

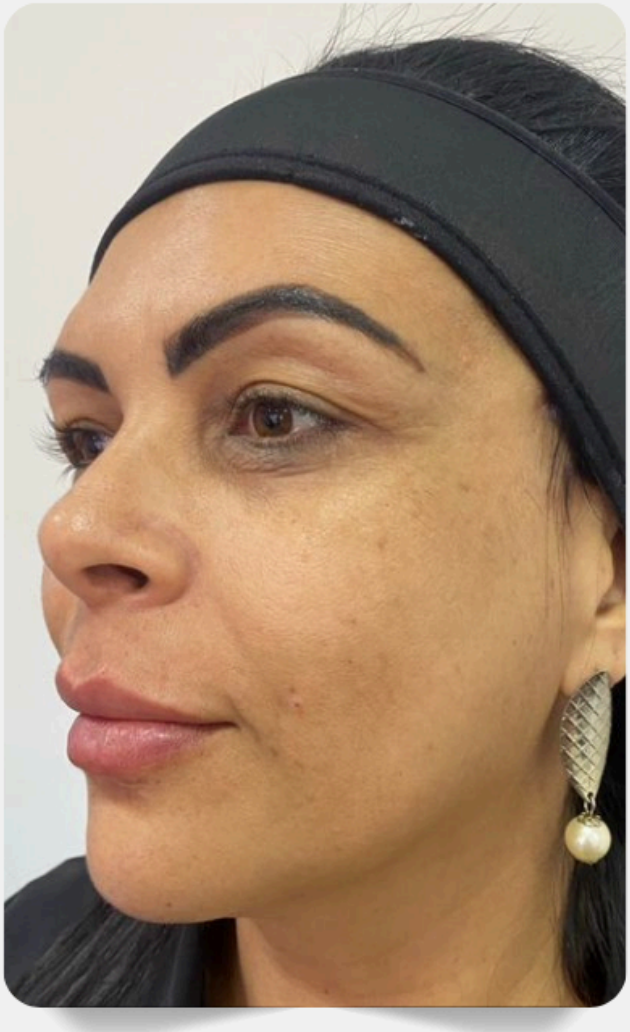
O desafio é não apenas suportar a espera, mas crescer nela. É transformar cada “ainda não” em uma oportunidade de buscar mais a Deus, de fortalecer suas raízes e de confiar no processo. Porque quando chegar o tempo certo — e ele vai chegar — você estará pronta, madura e fortalecida para viver a promessa.

Então, não veja a espera como castigo, mas como treinamento. Não como atraso, mas como cuidado. Não como perda, mas como preparação. Porque a espera, quando entregue nas mãos de Deus, sempre nos transforma em alguém melhor do que éramos antes.

Agarrar-se em Deus na espera é declarar que Ele é suficiente hoje, mesmo antes de qualquer resposta. O futuro está nas mãos Dele mas o presente também é terreno de milagre — e o milagre é o que Ele está fazendo em você agora.

HARMONIZAÇÃO *facial*
MÉTODO INTERFACE

Antes



Depois

Método com foco em **eficiência**, **segurança** e **naturalidade**.
Mais do que um procedimento estético,
uma forma de **cura emocional**.

AGENDE UMA AVALIAÇÃO: (34)99653-2272

DRA. ANDRÉIA PATRICIA
CLINIC

R
magazine
Sua matéria na próxima edição da Revolution?
Sim, é possível!
Fale com nosso time comercial e garanta seu espaço.
ENTRE EM CONTATO:
(34) 98441-5753
contato@revistarevolution.com.br

M&F
ENGENHARIA E MANUTENÇÃO
Engenharia com
amplitude e
excelência
Planejamos e executamos
as mais diversas obras, conheça
nosso portfólio:
- Comerciais
- Prediais
- Residenciais
- Saneamento
- Educacional
Oferecer soluções construtivas, é o
nosso forte, é o que fazemos!
Peça seu orçamento
(11) 99334-2384

SACIA®
Spa Line
Alimentar-se bem hoje é investir na sua saúde.
Aproveite a nossa linha Sacia Spa Line
Faça o seu pedido pelo whats
11 99220-1184
Compre pelo site
www.saciaspaline.com.br